

ECHA/PR/16/15

REACH 2018: Einreichen Ihrer Registrierung

Der letzte Schritt zur erfolgreichen Registrierung gemäß der REACH-Verordnung ist das Übermitteln eines Registrierungsdossiers mit allen erforderlichen Informationen an die Europäische Chemikalienagentur (ECHA). Dies erfolgt auf elektronischem Weg über REACH-IT, das sichere IT-System der Agentur. Mit Einführung dieses Schritts steht Unternehmen ein vollumfängliches Toolkit in 23 EU-Sprachen zur Verfügung, das sie bei der Registrierung bis zum Fristablauf am 31. Mai 2018 unterstützt.

Helsinki, 29. November 2016 – Das Einreichen des Registrierungsdossiers für einen Stoff ist die sechste und letzte Vorbereitungsphase der REACH-2018-Roadmap der ECHA. Das einreichende Unternehmen erhält seine Registrierungsnummer, nachdem sein Dossier eine Reihe von Prüfungen der ECHA erfolgreich durchlaufen und das Unternehmen die Registrierungsgebühr entrichtet hat. Das Unternehmen kann anschließend legal mit der Herstellung bzw. dem Verkauf des Stoffes auf dem Markt fortfahren.

Praktische Ratschläge zu den erforderlichen Maßnahmen für eine erfolgreiche Einreichung sowie Informationen zu den anschließenden Schritten können Sie der Website der ECHA entnehmen. Die Handbücher zur Erstellung von REACH-Dossiers sind ebenfalls in 23 EU-Sprachen verfügbar.

Ein **Webinar** zur sechsten Phase der REACH-2018-Roadmap wird am Mittwoch, 30. November um 11.00 Uhr (Ortszeit Helsinki) stattfinden. Im Rahmen dieses Webinars werden den Teilnehmern die Navigation in REACH-IT und die Einreichung eines Dossiers bei der ECHA demonstriert. Es werden die wichtigsten neuen Funktionen von REACH-IT gezeigt, wie z. B. die Identifizierung der zugewiesenen „Aufgaben“ und deren Bearbeitung, die Verwendung der Seite für gemeinsame Einreichungen sowie das Verwalten und Ändern der Unternehmensinformationen. Die Teilnehmer werden die Möglichkeit haben, den Experten der ECHA Fragen zu stellen.

Seit Juni 2015 veröffentlicht die ECHA praktische Ratschläge zu den verschiedenen Maßnahmen, die Unternehmen zur Bewerksstelligung ihrer Registrierung ergreifen müssen. Diese Informationsmaterialien sind nun vollständig. Alle Unternehmen werden angehalten, der Schritt-für-Schritt-Anleitung auf den Webseiten der REACH-2018-Roadmap zu folgen und so ihre Dossiererstellung zu beschleunigen.

Hintergrund

Die letzte REACH-Registrierungsfrist ist am 31. Mai 2018. Diese Frist betrifft Unternehmen, die chemische Stoffe in geringen Mengen, zwischen 1 und 100 Tonnen pro Jahr, herstellen oder einführen.

Die REACH-2018-Roadmap der ECHA unterteilt die Registrierung in sieben Phasen und beschreibt die Meilensteine jeder Phase sowie die geplanten Unterstützungstätigkeiten, die die Agentur den Registranten zur Verfügung stellen möchte.

Die Unternehmen sollten rechtzeitig mit ihren Vorbereitungen beginnen. Die Webseiten der ECHA zu REACH 2018 dienen als zentrale Anlaufstelle für alle Materialien, um die Unternehmen bei der Vorbereitung zu unterstützen.

Weitere Informationen

Jetzt anmelden: REACH 2018: Webinar am 30. November: Einreichen Ihres Registrierungsdossiers

https://echa.europa.eu/view-webinar/-/journal_content/56_INSTANCE_DdN5/title/reach-2018-submit-your-registration-dossi-1

Webseiten zu REACH 2018, Infografik und Broschüre

<https://echa.europa.eu/reach-2018/>

Alle Webinare zur REACH-2018-Roadmap

<https://echa.europa.eu/support/training-material/webinars/reach-2018-webinars>

Unterstützung – Einreichen Ihres Registrierungsdossiers

<https://echa.europa.eu/support/registration/submitting-your-registration-dossier>

Unterstützung – Von der Einreichung zur Entscheidung

<https://echa.europa.eu/support/registration/from-submission-to-decision>

Handbücher zur Erstellung von REACH-Dossiers

<https://echa.europa.eu/manuals>

Erste Schritte in Bezug auf die EU-Rechtsvorschriften für Chemikalien

<http://echa.europa.eu/support/getting-started>

Helpdesks

<http://echa.europa.eu/support/helpdesks/>

Newsletter der ECHA – REACH

<http://newsletter.echa.europa.eu/home/-/newsletter/tag/reach>

Hintergrundmaterial für die Medien

<http://echa.europa.eu/press/press-material/pr-for-reach-2018>

REACH 2018 bei LinkedIn

<https://linkedin.com/company/reach-2018>

Twitter #REACH2018

<https://twitter.com/hashtag/reach2018>